



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2011-2012
INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2011-2012

Departament de Ciències de la Comunicació

Barcelona, juny 2013





*Universitat
Abat Oliba CEU*



PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

DADES GENERALS <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable ANECA <i>Verificación favorable ANECA</i>	9/02/2009
	Aprovació implantació CIC <i>Aprobación implantación CIC</i>	27/01/2010
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2010-2011
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	2500527

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

Lloc d'informació pública de la normativa <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	CONTINGUTS <i>CONTENIDOS</i>	2011-2012
ACCÉS ALS ESTUDIS <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp INFORMACIÓN RELACIONADA Competencias del Grado
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/admision-y-matricula
	Via d'accés <i>Vía de acceso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/admision-y-matricula
	Informació sobre preinscripció i admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/admision-y-matricula PROCESO ADMISIÓN Información General



	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
MATRÍCULA <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/admision-y-matricula PROCESO ADMISIÓN Información General
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
PLA D'ESTUDIS <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp
	Títol en superar els estudis de grau <i>Título al superar los estudios de grado</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/salidas-profesionales-y-practicum
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp INFORMACIÓN RELACIONADA Calendario Académico
	Guia docent <i>Guía docente</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	http://www.uao.es/es/vida-universitaria Campus Net, ..., http://www.uao.es/es/servicios/biblioteca , http://www.uao.es/es/servicios/idiomas , http://www.uao.es/es/servicios/otros-servicios
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp INFORMACIÓN RELACIONADA Acción Tutorial, http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / Directrices sobre Tutorías en los Estudios del Grado
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Professors de la titulació <i>Profesores de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/responsables-docentes
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/responsables-docentes
	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/responsables-docentes
PRÀCTIQUES EXTERNES	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/salidas-profesionales-y-practicum



PRÁCTICAS EXTERNAS	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/salidas-profesionales-y-practicum
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/salidas-profesionales-y-practicum (enlace) Relación de empresas en las que se ha realizado el practicum.
PROGRAMES DE MOBILITAT PROGRAMAS DE MOVILIDAD	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/movilidad-internacional (enlace) Servicio de Relaciones Internacionales.
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/movilidad-internacional (enlace) Normativa de movilidad
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/movilidad-internacional
TREBALL FINAL GRAU TRABAJO FINAL GRADO	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rrpp/plan-de-estudios , http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / Normativa de planificación y desarrollo del Trabajo de Fin de Grado.pdf

II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT

INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA

Lloc d'informació pública dels indicadors <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/evaluacion-y-seguimiento INFORMACIÓN RELACIONADA Indicadores del seguimiento	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	INDICADORS DEL GRAU* <i>INDICADORES DEL GRADO*</i>	2011-2012
ACCÉS I MATRÍCULA <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>	50
	Ràtio demanda de places / oferta <i>Ratio demanda de plazas / oferta</i>	57/50
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>	44
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>	57,1%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou	PAU



	ingrés segons via d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según vía de acceso</i>		FP	0,0%
			>25 anys años	0,0%
			Titulats universitaris <i>Titulados universitarios</i>	0,0%
			Altres Otras	4,5%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés per intervals de nota d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de nota de acceso</i>		[5, 6)	56,8%
			[6, 7)	34,1%
			[7, 9)	2,3%
			[9, 10]	0,0%
			Altres Otros	6,8%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrés per intervals de crèdits ordinaris matriculats <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso por intervalos de créditos ordinarios matriculados</i>		(0, 15]	0,0%
			(15,30]	0,0%
			(30, 45]	0,0%
			(45, 60]	100,0%
		> 60	0,0%	
CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Dedicació als estudis <i>Dedicación a los estudios</i>	No realitza cap treball <i>No realiza ningún trabajo</i>		92,2%
		Treballa menys de 3 mesos <i>Trabaja menos de 3 meses</i>		2,6%
		Treballa a jornada parcial <i>Trabaja a jornada parcial</i>		2,6%
		Treballa a jornada completa <i>Trabaja a jornada completa</i>		2,6%
	Nivell d'estudis dels pares <i>Nivel de estudio de los padres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>		0,0%
		Primaris <i>Primarios</i>		6,5%
		Secundaris <i>Secundarios</i>		37,7%
		Superiors <i>Superiores</i>		55,8%
	Nivell d'estudis de les mares <i>Nivel de estudio de las madres</i>	Sense estudis <i>Sin estudios</i>		1,3%
		Primaris <i>Primarios</i>		7,8%
		Secundaris <i>Secundarios</i>		32,5%
		Superiors <i>Superiores</i>		58,4%
	Percentatge d'estudiants matriculats segons comunitats autònomes de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según comunidades autónomas de</i>	Aragó <i>Aragón</i>		1,3%
		Catalunya <i>Cataluña</i>		89,6%
		Comunitat Valenciana <i>Comunidad Valenciana</i>		0,0%
		Illes Balears <i>Islas Baleares</i>		2,6%
		Altres comunitats <i>Otras comunidades</i>		6,5%



	<i>procedencia</i>	Estranger <i>Extranjero</i>	0,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats segons comarca de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según comarca de procedencia</i>	Baix Llobregat / Barcelonès / Maresme / Vallès occidental / Vallès oriental / Altres <i>Otras</i>	—
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>		47,5%
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>		1,3%
	Percentatge de docència impartida per professors agregats <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>		6,3%
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>		20,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>		20,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores no doctores</i>		52,5%
MÈTODES DOCENTS <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe <i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>		50,6% 39,5 alumnes/classe
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe <i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>		16,6% 39,5 alumnes/classe
	Percentatge de taller i grandària grup-classe <i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>		23% 22,5 alumnes/classe
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe <i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>		9,8% 22,5 alumnes/classe
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe <i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>		0,0%
ESP AIS <i>ESPACIOS</i>	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>		16 h/semana 80%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>		0 h/semana 0%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-taller		4 h/semana



	<i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	20%
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	8,3
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	145
CAMPUS VIRTUAL <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	31.990
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	252
	Nombre de materials docents consultats <i>Número de materiales docentes consultados</i>	7.124
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	3.465
AVALUACIÓ DELS APRENTATGES <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	55,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	45,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	35,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	15,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	0,0%
	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	0,0%
PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Nombre d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes voluntàries <i>Número de estudiantes que han completado satisfactoriamente las prácticas externas voluntarias</i>	58
	Nombre d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Número de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>	63
	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries en ... t (cohort 2008-09) <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias en ... t (cohorte 2008-09)</i>	50,6%
	Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas en</i>	0%



	<i>la universidad</i>	
	Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad</i>	100%
	Nombre d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Número de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>	9
	Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>	4,7%
	Percentatge, en relació amb les places de conveni signat, d'estudiants externs que participen en programes de mobilitat (vénen) <i>Porcentaje, en relación con las plazas de convenio firmado, de estudiantes externos que participan en programas de movilidad (vienen)</i>	24%
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i>	una general y una personalizada por estudiante
	Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i>	una general y una personalizada por estudiante
SATISFACCIÓ <i>SATISFACCIÓN</i>	Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	8,30
	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,90



	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—	
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	2	
	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	4	
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	1	
RESULTATS ACADÈMICS <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment a primer curs <i>Tasa de rendimiento en primer curso</i>	72,3%	
	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	80,6%	
	Taxa d'abandonament a primer curs (cohorte 2009-10) <i>Tasa de abandono en primer curso (cohorte 2009-10)</i>	20,4%	
	Taxa d'abandonament per cohort <i>Tasa de abandono por cohorte</i>	2008-09	18,4%
		2007-08	33,0%
		2006-07	23,2%
		2005-06	19,0%
		2004-05	25,6%
	Taxa de graduació en ... t i t+1 (cohorte 2007-08) <i>Tasa de graduación en ... t i t+1 (cohorte 2007-08)</i>	18,6%	
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	94,1%	
Durada mitjana dels estudis per cohort <i>Duración media de los estudios por cohorte</i>	2007-08	4,5	
	2006-07	5,1	
	2005-06	5,1	
	2004-05	4,3	
RESULTATS PERSONALS <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de grau realitzats <i>Número de trabajos de final de grado realizados</i>	54	
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—	
INSERCIÓ LABORAL <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—	

(*) Els indicadors de cohorts anteriors a 2010-11 són indicadors que corresponen a la Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques (en procés d'extinció) de la Universitat Abat Oliba CEU

(*) Los indicadores de cohorts anteriores a 2010-11 son indicadores que corresponden a la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas (en proceso de extinción) de la Universitat Abat Oliba CEU



III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA

ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA

1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO

La implementación del programa formativo del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas está siguiendo las directrices marcadas por los principios de Bolonia y el espacio europeo de educación superior (EEES). Pese al proceso de cambio que supone el nuevo paradigma para el sistema educativo de educación superior (tanto en lo referente a procedimientos como en metodología pedagógica, interacción con los estudiantes y materialización de la demostración de aprendizaje), su aplicación en la Universitat Abat Oliba CEU (UAO CEU) y, específicamente, en el Departamento de Ciencias de la Comunicación (en el caso que nos ocupa, el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas) ha dado como resultado un cambio cualitativo positivo, máxime en una transición como la que hemos expuesto.

La adaptación del programa formativo ha sido asimilada con naturalidad gracias el proceso que sistemáticamente se ha llevado a cabo desde unos años atrás. En concreto, ya desde el curso 2003/04, los planes de estudio de licenciatura –y los de Grado han sido un corolario de ello- incluyeron naturalmente algunos de los bastiones esenciales de los *key performance indicators* establecidos por Bolonia. Para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la UAO CEU, conceptos como la evaluación continuada, el trabajo de final de grado (en licenciatura, el trabajo de final de carrera), las tutorías personalizadas, el trabajo autónomo del alumno o la adaptabilidad del sistema de seminarios y de clases magistrales son de largo recorrido y su proceso de asimilación está bien pertrechado. Tal es la previsión con las que se han incorporado esos parámetros, que desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación se inició en 2012 la elaboración de un libro de referencia en España para la elaboración del trabajo de final de grado (FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). “El Trabajo de Fin de Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Guía metodológica”. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias. ISBN: 9788484693239. Págs.: 336).

Uno de los factores que más han ayudado en esa *suave transición* es el riguroso sistema de ingreso del alumnado. La tarea activa y propositiva de los tutores y la cantidad limitada de estudiantes por grupo colabora decisivamente en la calidad de la enseñanza, en el seguimiento personalizado del alumnado y en la mejor implementación de la vertiente práctica congénita a Bolonia. La ratio profesor-alumno permite un desarrollo más adecuado, individualizado y de calidad de prácticas, seminarios, talleres, análisis de casos, clases participativas, búsqueda de información, resolución de ejercicios y las diversas actividades a desarrollar. En esa línea se inscribe la elevada satisfacción de los estudiantes con la docencia impartida (8,30), mayor que la del curso anterior (8,26) y en una línea que refleja el peso cualitativo que se le da al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

La tasa de rendimiento académico en estos momentos es del 80,6% (mayor que en el curso anterior, en el que era del



72,3%). Esas cifras cubren las expectativas de adaptación al nuevo sistema, aunque el objetivo consiste en mejorarlas y perseverar e incluso aumentar un porcentaje alrededor del 80%, ya conseguido. La tasa de eficiencia es del 94,1%, también por encima de la del curso 2010-11 (entonces era del 90%). Pese a que se trata de diferencias poco significativas estadísticamente, la tendencia es al alza, partiendo del presupuesto de que es difícil conseguir grandes aumentos cuando el punto de partida es tan elevado. Entendemos que esos datos reflejan el acierto en la implementación de los planes docentes desde un punto de vista cualitativo.

Uno de los ejes motrices del contenido formativo del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas es la digitalización. En la mayor parte de asignaturas se introducen prácticas digitales, para acostumbrar al alumnado a su cultivo, tan prolífico en el entorno profesional. Ello confiere una cosmovisión digital y multiplataforma esencial para los estudiantes, que beben del manantial que supone la investigación llevada a cabo por el Grupo de Investigación sobre Periodismo Digital y Banda Ancha, líder en su área de conocimiento en producción científica internacional indexada.

Pese a los resultados obtenidos, desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación nos planteamos vías de optimización mediante la implementación de los nuevos cursos y del plan docente. Algunos retos son los siguientes: incrementar la matriculación de los estudios de Publicidad y Relaciones Públicas, luchando contra la complicada situación del mercado profesional actual; y promover la accesibilidad de nuestros profesores a su acreditación como agregados o catedráticos. Nos complace remarcar el elevado nivel de profesores doctores incorporados en el presente curso y el porcentaje satisfactorio de profesores con dedicación completa (47,5%) que se están incorporando. En paralelo, se está trabajando en la reducción del porcentaje de profesores colaboradores no doctores.

2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO CAL A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO SE REQUIEREN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

Como propuestas de mejora para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas no requeridas en la información pública de la titulación, nos planteamos las siguientes:

- Aumentar el número de alumnos en base al proceso de ingreso y matriculación, moviéndonos en cifras de aproximadamente un 95% - 100%.
- Promover la contratación de Doctores acreditados y profesionales especializados con perfiles curriculares híbridos: profesional/docente.
- Incrementar el *engagement* con empresas e instituciones del sector publicitario y de relaciones públicas con fines académicos y de posibilidades de promoción laboral tras el Grado.
- Facilitar la formación dentro del alumnado en futuros programas o acciones destinadas a FPI con inclinación a la docencia y a procesos de investigación y la integración de los grupos de investigación del Departamento de Ciencias de la Comunicación.
- Pese a que la cantidad de alumnos por clase teórica no es muy elevada, se puede mejorar en asignaturas (seminarios y talleres) del ámbito práctico del audiovisual subdividiendo grupos a los alumnos e implementando un mayor número de espacios de plató en las infraestructuras operativas del centro.
- Optimización del proceso para la obtención de datos cuantitativos en relación a los indicadores "Satisfacción del profesorado con el programa formativo" y "Autovaloración de la consecución de competencias transversales".
- Diseño e implementación de un buzón *on line* de sugerencias, reclamaciones y felicitaciones.



3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL QUE S'INCORPORARAN A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL QUE SE INCORPORARÁN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

Las propuestas de modificación no substancial aplicadas a la información pública del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas son las siguientes:

- Uso, por parte del profesorado, de la herramienta de publicación de calificaciones de evaluación continua en el aplicativo CampusNet.
- Inicio, en septiembre de 2012, de la tarea del servicio de informática para modificar las informaciones relacionadas con los profesores del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, con un acceso sencillo y cómodo desde la web de la Universidad y con una información actualizada de los profesores no asociada necesariamente a las informaciones de los estudiantes ya matriculados y con referencia no sólo a aspectos curriculares académicos, sino también a las implicaciones profesionales del profesorado.

4. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL DEL TÍTOL QUE S'HAN DE SOTMETRE A AVALUACIÓ ABANS DE SER APLICADES
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DEL TÍTULO QUE DEBEN SER SOMETIDAS A EVALUACIÓN ANTES DE SER APLICADAS

Ninguna.

IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT
IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ENSEÑANZA

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatoria 2010 del programa AUDIT, recibiendo por parte de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoración positiva el diseño de su SGIC, aplicable a todas sus titulaciones oficiales. La información referente al SGIC está disponible en la página web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2011-12 se siguió con la consolidación de la implementación, ya comenzada durante los cursos 2009-10 y 2010-11, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad de las titulaciones. No se llegó a alcanzar la implementación total de todos los procesos, pero se logró un grado notable de



implementación, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría de titulaciones adaptadas al EEES estaban sólo en su segundo curso de implantación y que el diseño se hallaba en su tercer año de puesta en práctica.

Por su nivel alto de implementación, volvemos a destacar este curso tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: el proceso de revisión periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències de la Comunicació, como responsable de la elaboración del presente informe, realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso acciones de mejora de este grado, una vez que el Director de Estudios de Publicidad y Relaciones Públicas elaboró el informe de desarrollo de la actividad docente y resultados de aprendizaje y que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informática, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medición de los resultados. Tal y como se señala al final de la segunda parte de este informe, los indicadores definidos para cohortes anteriores al curso de implantación de este grado corresponden a la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. Esta información nos permitirá hacer una comparación con la anterior licenciatura y valorar tendencias.

Además, destacamos que durante el curso 2011-12 se midió por primera vez, por medio de una encuesta, la satisfacción del profesorado de este grado con el programa formativo. Durante el curso se informó de ello a la Comisión Interna de Calidad y se incluyó el correspondiente indicador en este informe. Sin embargo, también se señala que todavía no se alcanzó un despliegue satisfactorio de procesos de apoyo relacionados con la satisfacción de los egresados; se constata la necesidad de participar durante el curso siguiente 2012-13 en un grupo de trabajo de las universidades catalanas, coordinado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, sobre la encuesta de satisfacción de los graduados/as.

Durante el curso 2011-12 se diseñó, en colaboración con el Servicio de Estudiantes y el de Informática, un buzón *online* para recoger las sugerencias, reclamaciones y felicitaciones, y mejorar en la gestión del correspondiente proceso de apoyo. Su implantación se hará durante los próximos cursos en función de la lista de prioridades del Servicio de Informática.

En la Comisión Interna de Calidad también se valoró positivamente el hacer visible los indicadores de la segunda parte del informe a todos los grupos de interés. En este sentido el Vicerrector de Investigación y Calidad tomo como prioridad para el curso 2012-13 implementar la visibilidad de estos indicadores en la web. En esta Comisión se valoró positivamente, en general, la adecuación de los procesos del SGIC para llevar a cabo el seguimiento de este grado. Se constató también la complejidad de alguno de ellos y el volumen elevado de indicadores. Por este motivo el Vicerrector de Investigación y Calidad tomó como prioridad para los próximos cursos hacer una revisión y simplificación de los procesos SGIC, por medio de reuniones con los responsables afectados en cada uno de ellos. De esta manera, se pretende aprovechar las sinergias y lograr un mayor grado de implementación y optimización del SGIC.

Por último, se indica que la gestión del proceso de elaboración de este informe de seguimiento ha sido llevada a cabo por la Dirección de la Unidad Técnica de Calidad del Vicerrectorado de Investigación y Calidad, el cual ha redactado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza. No contemplándose



*Universitat
Abat Oliba CEU*

en el SGIC actual un responsable último de revisión y aprobación del informe, se va a proponer la modificación del mismo estableciendo que dicho responsable sea el Consejo de Gobierno.