



*Universitat
Abat Oliba CEU*

**MÀSTER UNIVERSITARI EN POSTPRODUCCIÓ
AUDIOVISUAL**

*MÁSTER UNIVERSITARIO EN POSTPRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL*

INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2011-2012

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2011-2012

Departament de Ciències de la Comunicació

Barcelona, juny 2013





*Universitat
Abat Oliba CEU*



PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

DADES GENERALS <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable AQU <i>Verificación favorable AQU</i>	07/07/2011
	Reconeixement de la implantació DOGC <i>Reconocimiento de la implantación DOGC</i>	DOGC num. 6388, 03/06/2013
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2011-2012
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	BOE núm. 97, 23/04/2013
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	4312790

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

Lloc d'informació pública de la normativa <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	CONTINGUTS <i>CONTENIDOS</i>	2011-2012
ACCÉS ALS ESTUDIS <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/objetivos
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/perfil-del-alumno
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual INFORMACIÓN RELACIONADA Competencias del Máster
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/admision-y-matricula
	Críteris de selecció <i>Criterios de selección</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/admision-y-matricula
	Informació sobre preinscripció i	<a 860="" 882="" 937="" 954"="" data-label="Page-Footer" href="http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-</td></tr></table></div><div data-bbox="><p>3</p>



	admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	universitario-en-postproduccion-audiovisual/admision-y-matricula
	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
MATRÍCULA <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/admision-y-matricula
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
PLA D'ESTUDIS <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual
	Títol en superar els estudis de màster <i>Título al superar los estudios de máster</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/salidas-profesionales
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/organizacion
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/plan-de-estudios
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/organizacion , http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / Calendari_Acadèmic_2011-2012
	Guia docent <i>Guía docente</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/plan-de-estudios
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	http://www.uao.es/es/vida-universitaria Campus Net, ..., http://www.uao.es/es/servicios/biblioteca , http://www.uao.es/es/servicios/idiomas , http://www.uao.es/es/servicios/otros-servicios
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual INFORMACIÓN RELACIONADA Acción Tutorial
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Professors de la titulació <i>Profesores de la titulación</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/docentes
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/docentes



	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/docentes
PRÀCTIQUES PROFESSIONALS <i>PRÁCTICAS PROFESIONALES</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	http://campus.uao.es Àrea de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://campus.uao.es Àrea de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/organizacion
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/plan-de-estudios
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	http://www.uao.es/es/servicios/practicas-y-empleo
PROGRAMES DE MOBILITAT <i>PROGRAMAS DE MOVILIDAD</i>	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/servicios/internacional/presentacion
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://www.uao.es/es/servicios/internacional/alumnos-uao/procesos-y-formularios
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/periodismo/movilidad-internacional http://www.uaoceu.es/es/estudios/grados/publicidad-y-rpp/movilidad-internacional
TREBALL FINAL MÀSTER <i>TRABAJO FINAL MÁSTER</i>	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	http://www.uaoceu.es/es/estudios/masteres/master-universitario-en-postproduccion-audiovisual/plan-de-estudios

II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT
INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA

Lloc d'informació pública dels indicadors <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/evaluacion-y-seguimiento INFORMACIÓN RELACIONADA Indicadores del seguimiento	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	INDICADORS DEL MÀSTER <i>INDICADORES DEL MÁSTER</i>	2011-2012
ACCÉS I MATRÍCULA <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>	30
	Ràtio admissions / oferta	26,7%



	<i>Ratio admisiones / oferta</i>		
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		8
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>		100,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès segons titulació d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según titulación de acceso</i>	Llicenciatura <i>Licenciatura</i>	87,5%
		Diplomatura <i>Diplomatura</i>	0,0%
		Grau Grado	0,0%
		Titulació estrangera <i>Titulación extranjera</i>	0,0%
Altres Otras		12,5%	
CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Dedicació als estudis <i>Dedicación a los estudios</i>	No realitza cap treball <i>No realiza ningún trabajo</i>	12,5%
		Treballa menys de 3 mesos <i>Trabaja menos de 3 meses</i>	12,5%
		Treballa a jornada parcial <i>Trabaja a jornada parcial</i>	0,0%
		Treballa a jornada completa <i>Trabaja a jornada completa</i>	75,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats segons país de procedència <i>Porcentaje de estudiantes matriculados según país de procedencia</i>	Espanya <i>España</i>	100,0%
		Mèxic <i>Méjico</i>	0,0%
		Altres països <i>Otros países</i>	0,0%
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>		70,0%
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>		0,0%
	Percentatge de docència impartida per professors agregats <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>		20,0%
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>		30,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>		20,0%
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores</i>		30,0%



	<i>no doctores</i>	
MÈTODES DOCENTS <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe <i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>	20% 8 alumnes/classe
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe <i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>	25% 8 alumnes/classe
	Percentatge de taller i grandària grup-classe <i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>	40% 8 alumnes/classe
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe <i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>	10% 8 alumnes/classe
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe <i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>	5% 8 alumnes/classe
ESPACIS <i>ESPACIOS</i>	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>	3 horas
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>	0 horas
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-taller <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	12 horas
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	7,9
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	36
CAMPUS VIRTUAL <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	1.333
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	10
	Nombre de materials docents consultats <i>Número de materiales docentes consultados</i>	72
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	14
AVALUACIÓ DELS APRENTATGES <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	70,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	30,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	10,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	30,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	10,0%



	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	0,0%
PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>	38%
	Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>	0%
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i>	una personalizada por estudiante
	Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i>	una personalizada por estudiante
SATISFACCIÓ <i>SATISFACCIÓN</i>	Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,20
	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,20
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	7,10
	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	10
	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	4
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	3
RESULTATS ACADÈMICS <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	97,3%
	Taxa d'abandonament (cohort 2010-11) <i>Tasa de abandono (cohorte 2010-11)</i>	—



	Taxa de graduació en el temps previst, t <i>Tasa de graduación en el tiempo previsto, t</i>	—
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	—
	Durada mitjana dels estudis (cohorte 2010-11) <i>Duración media de los estudios (cohorte 2010-11)</i>	—
	Percentatge d'excel·lents i MH <i>Porcentaje de excelentes y MH</i>	6,3%
RESULTATS PERSONALS <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de màster realitzats <i>Número de trabajos de final de máster realizados</i>	0
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
INSERCIÓ LABORAL <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—

III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA

ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA

1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU

ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO

El desarrollo del programa formativo del Máster Universitario en Postproducción Audiovisual cumple las directrices marcadas como objetivos generales de la titulación. Así, en desarrollo del programa formativo se centra en la capacitación del manejo de las técnicas y procesos creativos para la manipulación de la imagen estática, dinámica y del sonido, la estimulación de la creatividad de los alumnos para desarrollar proyectos y resolver problemas propios de la profesión de forma original y novedosa, la educación de los estudiantes en valores éticos y responsables en el desempeño de la profesión y la incorporación a los estudios específicos de la comunicación audiovisual conocimientos jurídicos, económicos, sociológicos y humanísticos que proporcionen al alumno una sólida formación interdisciplinar.

Por tanto, el Máster Universitario en Postproducción Audiovisual de la Universitat Abat Oliba CEU pretende formar expertos en el diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, a la imagen y al grafismo. Pese a la juventud de la titulación, encuadrada en el Departamento de Ciencias de la Comunicación, el resultado cualitativo es positivo,



En el Máster se han aplicado la evaluación continuada y las tutorías personalizadas, se ha promovido el trabajo autónomo del alumno y se ha facilitado la elaboración del trabajo de final de máster. Tal es la previsión con las que se han incorporado esos parámetros, que desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación se inició en 2012 la elaboración de un libro de referencia en España para la elaboración del trabajo de final de grado (FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc; DEL OLMO ARRIAGA, Josep Lluís (2013). "El Trabajo de Fin de Grado en Ciencias Sociales y Jurídicas. Guía metodológica". Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias. ISBN: 9788484693239. Págs.: 336), cuyas bases científicas son extrapolables al trabajo de final de máster.

La ratio profesor-alumno permite un desarrollo adecuado, individualizado y de calidad de prácticas, seminarios, talleres, análisis de casos, clases participativas, prácticas internas y externas, tutorías, trabajos en grupo y autónomos. En esa línea se inscribe la elevada satisfacción de los estudiantes con la docencia impartida (7,20).

La adaptación rigurosa del perfil del alumnado -Licenciados/as o Graduados/as en Ciencias de la Comunicación (Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual), Diseño Gráfico, Bellas Artes, Ingenieros de Telecomunicaciones (especialidad imagen y sonido)- ha colaborado en la satisfactoria evolución de la titulación. En este sentido, la tarea activa y propositiva de los profesores y la cantidad limitada de estudiantes por grupo colabora decisivamente en la calidad de la enseñanza, en el seguimiento personalizado del alumnado y en la mejor implementación práctica.

La tasa de rendimiento es del 97,3%. Esperamos unas tasas de eficiencia elevadas, a tenor de la motivación congénita a las salidas laborales previstas: realizador audiovisual, postproductor de vídeo y audio, infógrafo o grafista para televisión y/o cine, animador audiovisual y productor musical. La apuesta por la digitalización es esencial en este máster, de forma que la mayor parte de asignaturas pivotan sobre prácticas digitales, para acostumar al alumnado a su cultivo en el entorno profesional. Ello confiere una cosmovisión digital y multiplataforma esencial para los estudiantes, que aprovechan los resultados del Grupo de Investigación sobre Periodismo Digital y Banda Ancha, líder en su área de conocimiento en producción científica internacional indexada.

Más allá de los resultados obtenidos, desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación nos planteamos vías de optimización, como el incremento de la cantidad de estudiantes matriculados y la insistencia en la conexión de los contenidos con el ámbito profesional. Nos complace remarcar el elevado nivel de profesores doctores (70%).

2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO CAL A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ *PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO SE REQUIEREN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN*

Como propuestas de mejora no requeridas en la información pública de la titulación, nos planteamos las siguientes para el Máster Universitario en Postproducción Audiovisual:

- Aumentar la ratio de admisiones/oferta (26,7%) a cifras alrededor del 40%.
- Intensificar el *engagement* con empresas e instituciones del sector comunicativo con fines académicos y de



posibilidades de promoción laboral tras el máster.

- Aumentar la cantidad materiales docentes publicados.
- Aumentar la cantidad de intervenciones en los foros.

3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL QUE S'INCORPORARAN A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL QUE SE INCORPORARÁN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

Las propuestas de modificación no substancial aplicadas a la información pública de la titulación son las siguientes:

- Uso, por parte del profesorado, de la herramienta de publicación de calificaciones de evaluación continua en el aplicativo CampusNet.
- Inicio, en septiembre de 2012, de la tarea del servicio de informática para modificar las informaciones relacionadas con los profesores del Máster Universitario en Postproducción Audiovisual, con un acceso sencillo y cómodo desde la web de la Universidad y con una información actualizada de los profesores no asociada necesariamente a las informaciones de los estudiantes ya matriculados y con referencia no sólo a aspectos curriculares académicos, sino también a las implicaciones profesionales del profesorado.

4. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL DEL TÍTOL QUE S'HAN DE SOTMETRE A AVALUACIÓ ABANS DE SER APLICADES
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUBSTANCIAL DEL TÍTULO QUE DEBEN SER SOMETIDAS A EVALUACIÓN ANTES DE SER APLICADAS

Ninguna.

IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT
IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ENSEÑANZA

La Facultad de Ciencias Sociales de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatoria 2010 del programa AUDIT, recibiendo por parte de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoración positiva el diseño de su SGIC, aplicable a todas sus titulaciones oficiales. La información referente al SGIC está disponible en la página web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2011-12 se siguió con la consolidación de la implementación, ya comenzada durante los cursos



2009-10 y 2010-11, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad de las titulaciones. No se llegó a alcanzar la implementación total de todos los procesos, pero se logró un grado notable de implementación, sobre todo teniendo en cuenta que la mayoría de titulaciones adaptadas al EEES estaban sólo en su segundo curso de implantación y que el diseño se hallaba en su tercer año de puesta en práctica.

Por su nivel alto de implementación, volvemos a destacar este curso tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento del Máster en Postproducción Audiovisual: el proceso de revisión periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències de la Comunicació, como responsable de la elaboración del presente informe, realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso acciones de mejora de este máster, una vez que el Director del Máster en Postproducción Audiovisual elaboró el informe de desarrollo de la actividad docente y resultados de aprendizaje y que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informática, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medición de los resultados.

Además, destacamos que durante el curso 2011-12 se midió por primera vez, por medio de una encuesta, la satisfacción del profesorado de este máster con el programa formativo. Durante el curso se informó de ello a la Comisión Interna de Calidad y se incluyó el correspondiente indicador en este informe. Sin embargo, también se señala que todavía no se alcanzó un despliegue satisfactorio de procesos de apoyo relacionados con la satisfacción de los egresados; se constata la necesidad de participar durante el curso siguiente 2012-13 en un grupo de trabajo de las universidades catalanas, coordinado por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, sobre la encuesta de satisfacción de los graduados/as.

Durante el curso 2011-12 se diseñó, en colaboración con el Servicio de Estudiantes y el de Informática, un buzón *online* para recoger las sugerencias, reclamaciones y felicitaciones, y mejorar en la gestión del correspondiente proceso de apoyo. Su implantación se hará durante los próximos cursos en función de la lista de prioridades del Servicio de Informática.

En la Comisión Interna de Calidad también se valoró positivamente el hacer visible los indicadores de la segunda parte del informe a todos los grupos de interés. En este sentido el Vicerrector de Investigación y Calidad tomo como prioridad para el curso 2012-13 implementar la visibilidad de estos indicadores en la web. En esta Comisión se valoró positivamente, en general, la adecuación de los procesos del SGIC para llevar a cabo el seguimiento de este máster. Se constató también la complejidad de alguno de ellos y el volumen elevado de indicadores. Por este motivo el Vicerrector de Investigación y Calidad tomó como prioridad para los próximos cursos hacer una revisión y simplificación de los procesos SGIC, por medio de reuniones con los responsables afectados en cada uno de ellos. De esta manera, se pretende aprovechar las sinergias y lograr un mayor grado de implementación y optimización del SGIC.

Por último, se indica que la gestión del proceso de elaboración de este informe de seguimiento ha sido llevada a cabo por la Dirección de la Unidad Técnica de Calidad del Vicerrectorado de Investigación y Calidad, el cual ha redactado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza. No contemplándose en el SGIC actual un responsable último de revisión y aprobación del informe, se va a proponer la modificación del



*Universitat
Abat Oliba CEU*

mismo estableciendo que dicho responsable sea el Consejo de Gobierno.