



*Universitat
Abat Oliba CEU*

GRAU EN MÀRQUETING I DIRECCIÓ COMERCIAL
GRADO EN MARKETING Y DIRECCIÓN COMERCIAL

INFORME DE SEGUIMENT DEL CURS 2010-2011
INFORME DE SEGUIMIENTO DEL CURSO 2010-2011

Departament de Ciències Econòmiques i Empresarials

Barcelona, maig 2012





*Universitat
Abat Oliba CEU*



PRESENTACIÓ DE LA TITULACIÓ
PRESENTACIÓN DE LA TITULACIÓN

DADES GENERALS <i>DATOS GENERALES</i>	Verificació favorable ANECA <i>Verificación favorable ANECA</i>	22/01/2010
	Aprovació implantació CIC <i>Aprobación implantación CIC</i>	27/01/2010
	Primer curs d'implantació <i>Primer curso de implantación</i>	2010-2011
	Publicació BOE <i>Publicación BOE</i>	
	Codi RUCT <i>Código RUCT</i>	2501554

**I – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT
OPERATIU DE L'ENSENYAMENT**
**INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE EL DESARROLLO
OPERATIVO DE LA ENSEÑANZA**

Lloc d'informació pública de la normativa <i>Lugar de información pública de la normativa</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario = aqu ; contraseña = spQmvQ4c)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	CONTINGUTS <i>CONTENIDOS</i>	2010-2011
ACCÉS ALS ESTUDIS <i>ACCESO A LOS ESTUDIOS</i>	Objectius de la titulació <i>Objetivos de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Perfil d'ingrés <i>Perfil de ingreso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Perfil de sortida <i>Perfil de salida</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial DOCUMENTACIÓN Competencias del Grado
	Nombre de places ofertes <i>Número de plazas ofertadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula
	Via d'accés <i>Vía de acceso</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula
	Informació sobre preinscripció i admissió <i>Información sobre preinscripción y admisión</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula



	Normativa de trasllats <i>Normativa de traslados</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Article 4
MATRÍCULA <i>MATRÍCULA</i>	Període i procediment de matriculació <i>Período y procedimiento de matriculación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/admision-y-matricula
	Sessions d'acollida i de tutorització <i>Sesiones de acogida y de tutorización</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Sesiones de acogida
PLA D'ESTUDIS <i>PLAN DE ESTUDIOS</i>	Denominació dels estudis <i>Denominación de los estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial
	Títol en superar els estudis de grau <i>Título al superar los estudios de grado</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum
	Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS <i>Duración mínima de los estudios y créditos ECTS</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Estructura del pla d'estudis <i>Estructura del plan de estudios</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
PLANIFICACIÓ OPERATIVA DEL CURS <i>PLANIFICACIÓN OPERATIVA DEL CURSO</i>	Calendari acadèmic <i>Calendario académico</i>	http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / Calendari_Acadèmic_2010-2011
	Guia docent <i>Guía docente</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Recursos d'aprenentatge <i>Recursos de aprendizaje</i>	http://www.uao.es/es/vida-universitaria Campus Net, ..., http://www.uao.es/es/servicios/biblioteca , http://www.uao.es/es/servicios/idiomas , http://www.uao.es/es/servicios/otros-servicios
	Pla d'acció tutorial <i>Plan de acción tutorial</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial INFORMACIÓN RELACIONADA Acción Tutorial, http://campus.uao.es Àrea de arxius / IST (Part I) / Directrices sobre Tutorías en los Estudios del Grado
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Professors de la titulació <i>Profesores de la titulación</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes
	Perfil acadèmic <i>Perfil académico</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes
	Informació de contacte <i>Información de contacto</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/responsables-docentes
PRÀCTIQUES EXTERNES	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum



PRÁCTICAS EXTERNAS	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol segon
	Obligatorietat / optativitat <i>Obligatoriedad / optatividad</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/salidas-profesionales-y-practicum
	Assignatures associades <i>Asignaturas asociadas</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios
	Centres on es poden fer <i>Centros donde se pueden hacer</i>	http://www.uao.es/es/servicios/practicas-y-empleo
PROGRAMES DE MOBILITAT PROGRAMAS DE MOVILIDAD	Objectius <i>Objetivos</i>	http://www.uao.es/es/servicios/internacional/presentacion
	Normativa general <i>Normativa general</i>	http://www.uao.es/es/servicios/internacional/alumnos-uao/procesos-y-formularios
	Centres conveniats <i>Centros conveniados</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/movilidad-internacional
TREBALL FINAL GRAU TRABAJO FINAL GRADO	Normativa i marc general <i>Normativa i marco general</i>	http://www.uao.es/es/estudios/grados/marketing-y-direccion-comercial/plan-de-estudios , http://campus.uao.es Área de archivos / IST (Part I) / 101-Normativa_acadèmica, Títol tercer

II – INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT

INFORMACIÓN PÚBLICA SOBRE LOS INDICADORES DE LA ENSEÑANZA

Lloc d'informació pública dels indicadors <i>Lugar de información pública de los indicadores</i>	http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/evaluacion-y-seguimiento (acceso restringido a miembros de la comunidad universitaria y Agencia de Calidad: usuario =indicadoruao ; contraseña = Acc1tqa12)	
DIMENSIONS <i>DIMENSIONES</i>	INDICADORS DEL GRAU <i>INDICADORES DEL GRADO</i>	2010-2011
ACCÉS I MATRÍCULA <i>ACCESO Y MATRÍCULA</i>	Nombre de places ofertes de nou accés <i>Número de plazas ofertadas de nuevo acceso</i>	50
	Ràtio demanda de places / oferta <i>Ratio demanda de plazas / oferta</i>	19/50
	Nombre d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Número de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>	15
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou ingrès <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso</i>	100,0%
	Percentatge d'estudiants matriculats de nou	PAU



	ingrés segons via d'accés <i>Porcentaje de estudiantes matriculados de nuevo ingreso según vía de acceso</i>		FP	20,0%
			>25 anys años	0,0%
			Titulats universitaris <i>Titulados universitarios</i>	0,0%
			Altres Otras	0,0%
CARACTERÍSTIQUES DE L'ALUMNAT <i>CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO</i>	Nivell d'estudis dels pares <i>Nivel de estudio de los padres</i>	Primaris <i>Primarios</i>	13,3%	
		Secundaris <i>Secundarios</i>	20,0%	
		Superiors <i>Superiores</i>	66,7%	
	Nivell d'estudis de les mares <i>Nivel de estudio de las madres</i>	Primaris <i>Primarios</i>	13,3%	
		Secundaris <i>Secundarios</i>	53,3%	
		Superiors <i>Superiores</i>	33,3%	
Residència <i>Residencia</i>	Al municipi <i>En el municipio</i>	26,7%		
	Altre municipi <i>Otro municipio</i>	73,3%		
PROFESSORAT <i>PROFESORADO</i>	Percentatge de docència impartida per professors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores doctores</i>		90,9%	
	Percentatge de docència impartida per professors catedràtics <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores catedráticos</i>		0,0%	
	Percentatge de docència impartida per professors agregats <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores agregados</i>		27,3%	
	Percentatge de docència impartida per professors adjunts <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores adjuntos</i>		45,5%	
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores doctores</i>		18,2%	
	Percentatge de docència impartida per professors col·laboradors no doctors <i>Porcentaje de docencia impartida por profesores colaboradores no doctores</i>		9,1%	
MÈTODES DOCENTS <i>MÉTODOS DOCENTES</i>	Percentatge de classe magistral i grandària grup-classe <i>Porcentaje de clase magistral y tamaño grupo-clase</i>		70%	15 alumnes/classe
	Percentatge de seminari i grandària grup-classe <i>Porcentaje de seminario y tamaño grupo-clase</i>		10%	15 alumnes/classe
	Percentatge de taller i grandària grup-classe <i>Porcentaje de taller y tamaño grupo-clase</i>		5%	15 alumnes/classe
	Percentatge de pràctiques i grandària grup-classe <i>Porcentaje de prácticas y tamaño grupo-clase</i>		15%	15 alumnes/classe
	Percentatge de treball de síntesi i grandària grup-classe <i>Porcentaje de trabajo de síntesis y tamaño grupo-clase</i>		0,0%	
ESPAIS	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aula		20 h/semana	



ESPACIOS	<i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aula</i>	100%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-seminari <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-seminario</i>	0 h/semana 0%
	Nombre d'hores setmanals i percentatge d'ús d'aules-taller <i>Número horas semanales y porcentaje de uso de aulas-taller</i>	0 h/semana 0%
	Nombre de visites a la Biblioteca per estudiant <i>Número de visitas a la Biblioteca por estudiante</i>	83,9
	Nombre de préstecs bibliotecaris a estudiants <i>Número de préstamos bibliotecarios a estudiantes</i>	35
CAMPUS VIRTUAL <i>CAMPUS VIRTUAL</i>	Nombre d'accessos <i>Número de accesos</i>	5.463
	Nombre de materials docents publicats <i>Número de materiales docentes publicados</i>	168
	Nombre de materials docents consultats <i>Número de materiales docentes consultados</i>	2.142
	Nombre d'intervencions a fòrums <i>Número de intervenciones en foros</i>	287
AVALUACIÓ DELS APRENTATGES <i>EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES</i>	Percentatge d'avaluació continua <i>Porcentaje de evaluación continua</i>	50,0%
	Percentatge d'examen final <i>Porcentaje de examen final</i>	50,0%
	Percentatge a l'avaluació continua d'exàmens escrits <i>Porcentaje en la evaluación continua de exámenes escritos</i>	60,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de treballs <i>Porcentaje en la evaluación continua de trabajos</i>	30,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de casos pràctics <i>Porcentaje en la evaluación continua de casos prácticos</i>	10,0%
	Percentatge a l'avaluació continua de seguiment tutorial <i>Porcentaje en la evaluación continua de seguimiento tutorial</i>	0,0%
	Percentatge d'altres formes d'avaluació continua <i>Porcentaje de otras formas de evaluación continua</i>	0,0%
PRÀCTIQUES EXTERNES I MOBILITAT <i>PRÁCTICAS EXTERNAS Y MOVILIDAD</i>	Nombre d'estudiants que han superat les pràctiques externes voluntàries <i>Número de estudiantes que han superado las prácticas externas voluntarias</i>	—
	Nombre d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries <i>Número de estudiantes que han superado las prácticas externas obligatorias</i>	—
	Percentatge d'estudiants que han superat les pràctiques externes obligatòries en ... t (cohort 2007-08) <i>Porcentaje de estudiantes que han superado las prácticas</i>	—



	<i>externas obligatorias en ... t (cohorte 2007-08)</i>	
	Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes a la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas en la universidad</i>	—
	Percentatge d'estudiants que realitzen les pràctiques externes fora de la universitat <i>Porcentaje de estudiantes que realizan las prácticas externas fuera de la universidad</i>	—
	Nombre d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Número de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>	—
	Percentatge d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen) <i>Porcentaje de estudiantes propios que participan en programas de movilidad (marchan)</i>	—
	Percentatge, en relació amb les places ofertes, d'estudiants externs que participen en programes de mobilitat (vénen) <i>Porcentaje, en relación con las plazas ofertadas, de estudiantes externos que participan en programas de movilidad (vienen)</i>	—
ACTIVITATS D'ORIENTACIÓ <i>ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN</i>	Activitats d'orientació per a la professió <i>Actividades de orientación para la profesión</i>	—
	Activitats d'orientació per a la inserció laboral <i>Actividades de orientación para la inserción laboral</i>	—
SATISFACCIÓ <i>SATISFACCIÓN</i>	Satisfacció dels estudiants amb la docència (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los estudiantes con docencia (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	8,00
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción de los titulados con la formación recibida (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Satisfacción del profesorado con el programa formativo (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—
	Taxa d'intenció de repetir estudis (EIL) <i>Tasa de intención de repetir estudios (EIL)</i>	—
	Nombre de suggeriments <i>Número de sugerencias</i>	1



	Nombre de reclamacions <i>Número de reclamaciones</i>	3	
	Nombre de felicitacions <i>Número de felicitaciones</i>	1	
RESULTATS ACADÈMICS <i>RESULTADOS ACADÉMICOS</i>	Taxa de rendiment a primer curs <i>Tasa de rendimiento en primer curso</i>	85,0%	
	Taxa de rendiment <i>Tasa de rendimiento</i>	85,0%	
	Taxa d'abandonament a primer curs (cohort 2008-09) <i>Tasa de abandono en primer curso (cohort 2008-09)</i>	—	
	Taxa d'abandonament per cohort <i>Tasa de abandono por cohorte</i>	2007-08	—
		2006-07	—
		2005-06	—
		2004-05	—
		2003-04	—
	Taxa de graduació en ... t i t+1 (cohort 2006-07) <i>Tasa de graduación en ... t i t+1 (cohort 2006-07)</i>	—	
	Taxa d'eficiència <i>Tasa de eficiencia</i>	—	
Durada mitjana dels estudis per cohort <i>Duración media de los estudios por cohorte</i>	2006-07	—	
	2005-06	—	
	2004-05	—	
	2003-04	—	
RESULTATS PERSONALS <i>RESULTADOS PERSONALES</i>	Nombre de treballs de final de grau realitzats <i>Número de trabajos de final de grado realizados</i>	—	
	Autovaloracions de l'assoliment de competències transversals (escala: 1 mínim – 10 màxim) <i>Autovaloración de la consecución de competencias transversales (escala: 1 mínimo – 10 máximo)</i>	—	
INSERCIÓ LABORAL <i>INSERCIÓN LABORAL</i>	Taxa d'ocupació (EIL) <i>Tasa de ocupación (EIL)</i>	—	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL) <i>Tasa de adecuación del trabajo a los estudios (EIL)</i>	—	



III – ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA
ANÁLISIS VALORATIVO DE LA ENSEÑANZA Y ACCIONES DE MEJORA

1. ANÀLISI VALORATIVA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT I LA QUALITAT DEL PROGRAMA FORMATIU
ANÁLISIS VALORATIVO SOBRE EL DESARROLLO Y LA CALIDAD DEL PROGRAMA FORMATIVO

- a) El grau en Màrqueting i Direcció Comercial es de nova implantació per la qual cosa no tenim dades històriques que ens permetin fer anàlisis comparatius. Basant-nos en els resultats del d'aquest informe els objectius docents plantejats s'han assolit en un bon nivell i els estudiants han valorat positivament el nivell d'exigència amb un nivell de satisfacció de 8.
- b) Entenem com satisfactori l'acceptació per part dels alumnes de la metodologia docent donada l'adaptació que els ha requerit en quan percentatges de classes magistrals, seminaris i tallers que en un primer curs de un grau nou podria haver presentat dificultats.
- c) La utilització de l'aplicació CampusNet, que permet el suport a la tasca docent a través de diferents accions, ha estat utilitzada satisfactòriament i el nombre de materials publicats i consultats, el seguiment de l'avaluació continua i la comunicació directa professors-alumnes ha estat creixent a mesura que avançava el curs
- d) El sistema d'avaluació continua ha estat un punt important del grau. Els alumnes han entès i l'han fet seu per l'avantatge que els representa, ja que d'una banda els permet tenir al dia l'assignatura i per l'altra adquireixen un hàbit de treball que serà decisiu en la seva vida professional. Poder seguir els resultats a través del CampusNet ha estat molt positiu per a ells.
- e) Un altra element molt ben valorat pels estudiants i les seves famílies es l'acció tutorial que es desenvolupa. Es una acció adaptada a nivell universitari, no es veu com si fóssim un col·legi, que ajuda a l'alumna a centrar-se i responsabilitzar-se de la tasca que ha de fer. A l'hora satisfà i tranquil·litza als pares, que puguin veure amb preocupació l'evolució del rendiment acadèmic i personal del seu fill, tenir la possibilitat de comentar amb els tutors qualsevol tipus d'incidència. El seguiment tutorial no es un element propi de l'avaluació de coneixements, capacitats i habilitats dels estudiants però els seus resultats incideixen en els aspectes propis de l'avaluació.
- f) Al ser un grau de nova implantació ha estat molt important la coordinació dels professors i responsables del departament. Aquesta coordinació s'ha produït a nivell molt satisfactori i ha permès obtenir un bon nivell de resultats finals amb una taxa de rendiment del 85%.

2. PROPOSTES DE MILLORA QUE NO CAL A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MEJORA QUE NO SE REQUIEREN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

- a) Evolucionar en la consolidació, amb la màxima normalitat, de l'hàbit de fer activitats docents en anglès.



- b) Iniciar propostes educatives que facilitin el camí cap a la internacionalització de la formació (International Business Program: complement formatiu que s'ofereix a partir de segon curs).
- c) Assolir un increment de doctors entre els professors actuals i d'acreditacions entre els que ja ho són.
- d) Reforçar el funcionament del club d'emprenedors entre l'alumnat.
- e) Proposar el replantejament de les franges horàries actuals per millorar l'eficiència en l'ús dels espais i la compatibilització de la vida familiar de professors i alumnes.
- f) Dissenyar i implementar una bústia *on line* de suggeriments, reclamacions i felicitacions.

3. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ NO SUBSTANCIAL QUE S'INCORPORARAN A LA INFORMACIÓ PÚBLICA DE LA TITULACIÓ
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN NO SUSTANCIAL QUE SE INCORPORARÁN EN LA INFORMACIÓN PÚBLICA DE LA TITULACIÓN

- a) Ús per part del professorat de l'eina de publicació de qualificacions d'avaluació contínua en l'aplicatiu de CampusNet.
- b) En setembre de 2012 tindrà inici el treball del servei d'informàtica per la modificació de les informacions relacionades amb els professors del grau, amb un accés senzill i còmode des de la web de la Universitat i amb una informació complerta dels professors no associada necessàriament a les informacions dels estudiants ja matriculats i amb referència no només a aspectes curriculars acadèmics, si no també a les implicacions professionals del professorat.

4. PROPOSTES DE MODIFICACIÓ SUBSTANCIAL DEL TÍTOL QUE S'HAN DE SOTMETRE A AVALUACIÓ ABANS DE SER APLICADES
PROPUESTAS DE MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DEL TÍTULO QUE DEBEN SER SOMETIDAS A EVALUACIÓN ANTES DE SER APLICADAS

No s'introdueixen modificacions substancials.



**IV – IDONEÏTAT DEL SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE
LA QUALITAT (SGIQ) PER AL SEGUIMENT DE
L'ENSENYAMENT**
*IDONEIDAD DEL SISTEMA DE GARANTÍA INTERNA DE
CALIDAD (SGIC) PARA EL SEGUIMIENTO DE LA
ENSEÑANZA*

La Facultat de Ciències Socials de la Universitat Abat Oliba CEU participó en la convocatòria 2010 del programa AUDIT, rebent per part de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya una valoració positiva del disseny de su SGIC, aplicable a totes les titulacions oficials. La informació referent al SGIC està disponible en la pàgina web <http://www.uao.es/es/conocenos/calidad/sistema-garantia-interna-calidad>.

Durante el curso 2010-11 se siguió con la implementación, ya comenzada durante el curso 2009-10, de los procesos previstos en el SGIC, con el objetivo de mejora continua de la calidad. Aunque todavía no se llegó a alcanzar la implementación total de todos los procesos, el nivel de implementación alcanzado es más que aceptable, máxime teniendo en cuenta que esta titulación estaba en su primer curso de implantación y que el diseño se hallaba sólo en su segundo año de puesta en práctica.

Se destaca, por su grado alto de implementación, tres procesos claves relacionados directamente con el seguimiento de la titulación: el proceso de revisión periódica de los programas formativos, el proceso para la planificación y desarrollo de la enseñanza y el proceso de resultados del aprendizaje. Tal y como se prevé en estos procesos, el Director del Departament de Ciències Econòmiques i Empresariales, como responsable de la elaboración del presente IST, realizó el análisis valorativo de la enseñanza y propuso las acciones de mejora del Grado en Marketing y Dirección Comercial, una vez que la Dirección de Estudios de esta titulación elaborara el informe de resultados de aprendizaje y que los responsables de los servicios de la Universidad, especialmente el de Informática, facilitaran los indicadores solicitados para la segunda parte del presente informe, tal y como prevé el proceso de apoyo de medición de los resultados.

Asimismo, se señala que no se alcanzó todavía una puesta en funcionamiento óptima en algunos procesos de apoyo relacionados con la satisfacción de los egresados y de los profesores. Durante este año desde la Comisión Interna de Calidad ya se está trabajando en el diseño de un nuevo sistema de recogida de información de las encuestas relacionadas con estos procesos que permitan obtener en próximos cursos resultados fiables.

Por último, se indica que la gestión del proceso de elaboración de este IST ha sido llevada a cabo por la Dirección de la Unidad Técnica de Calidad del Vicerrectorado de Investigación y Calidad, el cual ha elaborado en este informe la parte actual sobre la idoneidad del SGIC para el seguimiento de la enseñanza.