

PROGRAMA DRAC NOVELL 2018

JUEVES 29 DE NOVIEMBRE

- 09.30 h – 10.00 h Acreditaciones – [HALL PRINCIPAL PLANTA 0](#).
- 10.00 h – 10.30 h Bienvenida Institucional – [AULA MAGNA](#)
- Intervenciones:
- Rectora UAOCEU. Dra. Eva Perea
 - Presidente Associació Empresarial de Publicitat. Sr. José Ángel Abancéns
 - Autoridad de la Generalitat de Catalunya
- 10.30 h – 11.30 h Charla Inaugural Enric Nel·lo (Director Full Circle Karma). [AULA MAGNA](#)
- 11.30 h – 12.00 h *Descanso – Café*
- 12.00 h – 13.00 h 2 Talleres en paralelo para asistentes
- Lourdes García (Agencia Ohmm): Analytics. [AULA AUTOAPRENDIZAJE](#)
 - Dan Peisajovich (Director de Complot): Creatividad Gráfica. [AULA 0.10](#)
- 13.00 h – 14.00 h Seminario Marketing de Influencers
- Cristian Monteagudo (Be Agency) [AULA 1.12](#)
- 14.00 h – 16.00 h *Descanso Mediodía (Deliberaci n Jurado 24 horas creatividad)*
- 16.30 h – 17.30 h Charla Toni Segarra (Director Agencia S.C.P.F,*) [AULA MAGNA](#)
- 17.30 h – 19.00 h 2 Talleres en paralelo para asistentes
- Jordi Serra (Cookie Box): Gamificaci n. [AULA 1.16](#)
 - Tania Verduzco (Los Pérez TV): Dirección Arte. [ESTUDIO DE FOTOGRAFÍA](#)

DIVENDRES 30 DE NOVIEMBRE

- 09.30 h – 10.30 h Talleres en paralelo para asistentes
- Richard Wakefield (Publicitarios Implicados): Seminario: La cara solidaria de la publicidad. [AULA 1.16](#)
 - Seimi Maza (The Colours Box): Creación porfolio creativo. [AULA 1.12](#)
- 10.30 h – 11.00 h *Descanso – café*
- 11.00 h – 13.00 h Ceremonia Entrega de Premios (con varias actuaciones musicales)
[AULA MAGNA](#)
- 13:00 h – 13:30 h Copa de capa [CLAUSTRO UNIVERSITAT](#)