

El sector automovilístico se reivindica como motor de la innovación tecnológica

- **CEU IAM Business School y la Fundación ICIL organizan en la Universitat Abat Oliba CEU la jornada ‘Technological trends in the automotive sector’**
- **SEAT, la Fundació Icil, Ficosa, Volkswagen, Slimstock y Everis han estado presentes en esta jornada de innovación**
- **Audi ha estado presente en la jornada con dos automóviles: el modelo A3 Sportback e-tron y el Q7**

Barcelona, 4 de junio de 2018.- El **CEU Institut for Advanced Management** (Business School) y la **Fundación ICIL**, han organizado en la **Universitat Abat Oliba CEU** la jornada ‘Technological trends in the automotive sector’. En ella se han reunido algunos de los mayores especialistas del sector para analizar las tendencias tecnológicas de futuro y presente en el campo de la automoción.

El presidente de la Fundació ICIL, **Ignasi Sayol**, ha introducido las ponencias con una breve intervención. “El sector automovilístico siempre ha liderado la innovación”, con esta afirmación ha explicado hacia dónde se dirige este sector y en qué aspectos deben ser innovadores. Sayol ha explicado la importancia de la logística y de las infraestructuras, “no es suficiente tener un buen patrón de producción, también es necesario mejorar la logística”. Para modificar el funcionamiento de esta importante fase de la fabricación es sustancial “innovar a través de las oportunidades que nos presta la tecnología” con herramientas como la Inteligencia Artificial (IA), los blockchain o el Internet de las Cosas.

Tras la intervención del presidente de la Fundació ICIL ha llegado el turno del manager of Government and Institutional Relations de los grupos Seat y Volkswagen en España, **Ciriaco Hidalgo**. “El mundo está hiperconectado”, ha asegurado, los nuevos formatos como la IA o las impresiones en 3D “han cambiado los patrones del consumidor y debemos adaptarnos de forma transversal”. Este es el inicio de la cuarta revolución industrial en la que “ya no es el pez grande el que se come al pequeño. Es el pez más rápido que se come al más lento”, ha explicado Hidalgo parafraseando a Klaus Schwab. Y para conseguir esta inmediatez, “será cada vez más necesario que hombres y máquinas interactuemos”. Para acabar su ponencia, ha preguntado “¿cuál será el futuro?”, la respuesta es incierta. Sin embargo, ha invitado a los asistentes a “no quedarse quietos y seguir las pistas que presenta el futuro” de la automoción y a “anticiparse a los cambios”.

La tecnología cambiará el comportamiento personal

El director de eMobility Product Engineering, **Jordi Mestre**, ha impartido la conferencia 'Automotive industry transformation and challenges'. Durante su discurso, ha explicado qué evolución van a tener las principales transformaciones que el sector de la automoción ha sufrido durante los últimos 50 años y cómo "van a cambiar nuestra sociedad, pero también nuestro comportamiento personal".

Ha aludido a diversos desafíos tecnológicos en el mundo de la automoción: los vehículos conectados, que seguirán evolucionando debido a "la necesidad de instaurar las eCalls en todo los coches"; los vehículos autónomos, en los que "la asistencia al conductor y la conectividad se unen para permitir un mayor nivel de conducción autónoma"; la movilidad compartida, "el coste, Internet, la cultura de las redes sociales impulsará la iniciativa del uso compartido del automóvil al optimizar los vehículos y las infraestructuras"; y por último, los vehículos eléctricos, "que es la clave de los próximos años del automovilismo". El gran desafío que se presentará a las compañías automovilísticas es que "tendrán que lidiar con la importancia del sector de la información tecnológica".

La singularidad de cada vehículo

Ha tomado el relevo el ALM/IoT Senior Business and Consultant de Integral PLM Experts, **Carlos Cosials**, que ha impartido la ponencia '*Drive fast, automate even more: when automakers should increase decisions' automaton of their business processes*'. Durante la conferencia, ha explicado "la complejidad de pasar de productos a sistemas". Los sistemas son el resultado de aplicar la tecnología a los productos. La misión de la automoción es "establecer un puente entre el mundo digital y el físico", aprender a combinarlos y establecer el Internet de las Cosas. Para esto, antes se creaban patrones para hacer los coches. Ahora, "cada coche es único y es un proyecto".

Big data, relación con el cliente y logística

En el segundo ciclo de ponencias se han tratado aspectos como la importancia del *big data* en la automoción y cómo aplicarla, a cargo del Head of Market Intelligence de Seat, **Diego Villuendas**; el cambio en la relación con el cliente, por el Lead Data Scientist de Everis, **Icamaan Botelho** y el Product Manager Volkswagen Long Drive, **Guillermo Conde**; y cómo maximizar la rentabilidad a través de la logística, por el Retail Manager de Slimstock, **Arnau Peris**.

Audi se ha sumado a este encuentro de especialistas con el desplazamiento al campus de la UAO CEU de dos de sus modelos: A3 Sportback e-tron y Q7.