



## **“Aquellos que no puedan automatizarse ni sustituirse por un robot tendrán un valor incalculable”**

- El especialista en estrategia digital, Marc Vidal, ha abierto el evento sobre transformación digital que la Universitat Abat Oliba CEU ha celebrado en el marco de su IX Encuentro Anual de Alumni
- El fundador de MyTaxi, Antonio Cantalapiedra, afirma que “el taxi ha de ser una solución más, pero no tener el monopolio”
- Además, han intervenido en el coloquio el director de Marketing de CaixaBank, Javier Mas, el Business Development manager de Google Spain&Portugal, Adolfo Fernández, y la fundadora de Womenalia, Elena Gómez de Pozuelo

**Barcelona, 30 de junio 2017.-** De la mano de la digitalización, asistimos al cuarto capítulo de la revolución industrial. Y como todas las revoluciones tecnológicas, tendemos a “vivirla como si fuera una crisis”. Pero lo cierto es que la tecnología “no ha venido a quitarnos el trabajo”, pese a que “la versión oficial” insista en hablar de un “robocalipsis”. Así lo considera el especialista en transformación, Marc Vidal, que ha abierto con una breve conferencia el acto ‘**Transformación digital. El nuevo paradigma de la innovación**’, organizado por la Universitat Abat Oliba CEU en el marco de su XI Encuentro Anual de Alumni.

A juicio de Vidal, la transformación digital es un hecho de múltiples y profundas consecuencias. El ponente ha aludido al fenómeno de “innovación exponencial” (en los últimos 15 años se han producido tantos cambios como en los 150 anteriores) y a una lógica digital en la que “cualquier cosa física es susceptible de ser sustituida por datos”. En este contexto, la pregunta que han de hacerse profesionales y empresas no es si la disrupción les afectará, sino “cuándo y cómo va a suceder y con qué tecnología asociada”.

Ha descrito Vidal un cambio muy ligado a la tecnología, pero ello no quiere decir que lo tecnológico sea el elemento sobre el que ha de gravitar todo. “La tecnología será el cómo, pero las personas seguirán siendo el porqué”. De hecho, en un mundo digitalizado y automatizado, el valor añadido de lo estrictamente humano tenderá a revalorizarse. Se ha referido el ponente a aspectos como “la creatividad, la imaginación, la intuición, la emoción, la sensibilidad o la ética”. “Aquellos que no puedan automatizarse ni sustituirse por un robot alcanzarán un valor incalculable”, ha destacado. “Un robot nunca podrá hacer surf, porque aparte de equilibrio, requiere la conciencia de dónde estás”, ha apuntado.

La intervención de Vidal ha servido para dibujar las coordenadas del posterior debate, en el que, además de él, han participado la fundadora de Womenalia, que presidió durante diez años la Asociación Española de Economía Digital, **Elena Gómez de Pozuelo**, el director

Para más información  
Juan Pablo Sanz García  
Gabinete de Prensa UAO CEU  
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 981  
666690255  
premsa@uao.es



*Universitat  
Abat Oliba CEU*

*Gabinete de Prensa*

de Marketing de CaixaBank, **Javier Mas**, el *managing director* de Balandra Software y fundador de MyTaxi, **Antonio Cantalapiedra**, y el *Business Development manager* de Google Spain&Portugal, **Adolfo Fernández**.

Cantalapiedra ha tenido ocasión de compartir su criterio sobre la problemática que actualmente vive el sector del taxi. A su juicio, el taxi debe ser “una solución más, pero no tener el monopolio”. Se requiere “un nuevo marco regulatorio para que convivan un taxi digitalizado y las VTC”. Además, considera que, en el largo plazo, será “la movilidad autónoma la que lidere”.

### **Nuevos marcos regulatorios**

La pertinencia de establecer regulación que ponga orden en fenómenos nacidos de la mano de la sociedad digital ha salido a colación varias veces a lo largo del coloquio. Una de ellas, al tratar el tema de los alquileres turísticos a través de plataformas digitales. “Si se regula con sentido común, aflorará economía sumergida y puestos de trabajo”, ha señalado Elena Gómez de Pozuelo. Por su parte, Marc Vidal ha querido matizar que plataformas como Airbnb “no son colaborativas. Son cadenas que lo único que han hecho es deshacerse de intermediarios”.

### **El futuro**

Tratándose de un evento sobre transformación digital, era inevitable la pregunta sobre qué tendencias marcarán el futuro. En referencia a su sector, Javier Mas, pronosticó “una disrupción” en el mundo de la banca, aunque no se pueda determinar todavía “ni cuándo ni cómo”. Vidal también cree que una gran sacudida acecha al sector financiero: “Dentro de diez años, los bancos no serán lo que son hoy. El bitcoin y la criptomoneda nos sitúan en el momento exacto del inicio del cambio”. Adolfo Fernández ha apuntado al impacto que las impresoras 3D generarán en el sector logístico. Finalmente, Gómez de Pozuelo ha centrado su mirada en el consumidor. “Cada vez más, somos ‘disfrutarios’. La gente ya no quiere una propiedad sino hacer uso de los bienes y servicios”.

### **Formación ante lo impredecible**

La magnitud de los cambios tiene también que tener reflejo en el modelo educativo. “Se necesitan profesionales que sepan aprender, que sepan afrontar los cambios”, ha señalado Adolfo Fernández. Todos han coincidido en la imposibilidad de acceder a un conocimiento cerrado y completo, dado lo impredecible del proceso en el que estamos inmersos. “Es imposible ser experto en transformación digital, como mucho se puede ser un especialista, una persona informada”. Por su parte, Javier Mas, apuesta porque se “fomente el emprendimiento” en las instituciones educativas.

Ha moderado el debate la vicerrectora de Ordenación Académica de la Universitat Abat Oliba CEU, **Eva Perea**.

Para más información  
Juan Pablo Sanz García  
Gabinete de Prensa UAO CEU  
93 253 72 02 / 93 254 09 00 ext. 981  
666690255  
premsa@uao.es