



“Es muy rentable ser buena persona”

- **Victor Küppers participa como ponente en el X Encuentro Anual de Alumni de la Universitat Abat Oliba CEU**
- **El encuentro se había convocado bajo el lema ‘Liderazgo 2020: el reto de ser transversal’**
- **También han intervenido David Meca, Rosa Sanchidrián, Susana Voces, e Iván Roa**

Barcelona, 8 de junio de 2018.- La bondad, que el estereotipo sitúa como algo alejado de la competencia profesional, es una cualidad imprescindible del liderazgo. Así lo considera el conferenciante y formador del entusiasmo, **Víctor Küppers**, para quien “es imposible ser buen profesional y mala persona”.

Küppers ha participado en el X Encuentro Anual de Alumni de la Universitat Abat Oliba CEU, que se ha celebrado bajo el lema ‘**Liderazgo 2020: el reto de ser transversal**’. Y al hablar de este liderazgo del siglo XXI, ha situado el hecho de “ser buena persona” en el primer lugar de la lista de las cualidades del líder. “Nos gustan las buenas personas”, cosa que es importante tener en cuenta porque “es imposible influir en los demás si no te admiran”, ha apuntado. De hecho, “es muy rentable ser buena persona”.

Tras la bondad, la alegría. El líder debe infundir alegría. Algo que parece ir a contracorriente en una sociedad “desanimada”, en la que hemos cometido el error de considerar normal la desazón que habitualmente encontramos en el día a día. “Lo que está pasando no es normal y no hay que aceptarlo porque, si nos conformamos con ello, caeremos en la amargura, la tristeza y el mal humor”. Y más cuando la alegría es algo tan vital para el rendimiento de la persona. “Cuando haces las cosas con alegría, sacas tu mejor tú y, al contrario, cuando no es así, sale lo peor de ti, que también existe y es asqueroso”, ha razonado Küppers.

El tercer vértice del triángulo del liderazgo que ha dibujado este divulgador tiene que ver con el “cariño y el tiempo”. Lo primero, porque “no hay mayor chute de motivación que un elogio sincero”. Y el tiempo también es importante porque “todo el mundo lleva algo bueno dentro” y un líder debe tener la paciencia necesaria para que aflore.



Diversas miradas al liderazgo

Tras la intervención de Küppers, se ha abierto un coloquio en el que, junto a él, han participado el campeón del mundo de Natación, **David Meca**, la directora académica y de investigación del Instituto de Gobernanza Empresarial, **Rosa Sanchidrián**, la directora general de eBay en España e Italia, **Susana Voces**, y el director del área de máster de la UAO CEU y facilitador acreditado por el Center for Creative Leadership, **Iván Roa**. La conversación ha sido conducida por el director del máster universitario en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías de la UAO CEU, **Juan Francisco Jiménez**.

Dado que el tema sometido a debate era el del liderazgo de nuestro tiempo, la cuestión de la digitalización tenía que estar necesariamente presente. “Con la tecnología, las personas tenemos cada vez más poder, por eso los líderes tienen que ser cada vez menos jerárquicos”, ha observado Voces.

Sanchidrián ha apelado a la capacidad del líder para adentrarse en territorios desconocidos. “Necesitamos genialidad, capacidad de inspiración y de influencia positiva en el entorno”, ha enumerado. En esta misma línea, Roa ha afirmado que “el liderazgo requiere una actitud”. Algo en lo que estaba muy de acuerdo David Meca: “se necesita ilusión para hacer las cosas, ser optimista”. Para el campeón del mundo, el líder también es esa persona capaz de “animar y aportar confianza a los demás”.

Presencia de la mujer

Rosa Sanchidrián también ha querido hacer referencia al hecho de que la presencia de la mujer en altos puestos de dirección sea todavía minoritaria. “Sólo hay un 15% de directivas en empresas cotizadas, cuando en las universidades más del 50% son mujeres. Algo está pasando”.

La gala del encuentro anual de antiguos alumnos de la UAO CEU ha estado conducida por el responsable del Servicio de Alumni de esta universidad, **Javier Plaza**. También han intervenido la rectora de la UAO CEU, **Eva Perea**, y la directora de CEU Alumni, **Sofía Fernández**.